



DATENÜBERNAHME

Alle Daten für Dein tolles Druckergebnis.

INHALT

| | |
|----|---------------|
| 03 | VORWORT |
| — | |
| 04 | DATENTRANSFER |
| — | |
| 05 | DATEN-FORMATE |
| — | |
| 07 | AUFLÖSUNG |
| — | |
| 08 | FARBEN |
| — | |
| 10 | BESCHNITT |
| — | |
| 12 | ÜBERFÜLLUNG |



VORWORT

Liebe Kundin, lieber Kunde,

Nachfolgend geben wir Dir alle Informationen für die korrekte Vorbereitung Deiner Druckdaten. Bitte halte Dich an diese Vorgaben, wenn diese nicht eingehalten werden, können wir keine Garantie für das Druckergebnis übernehmen.

Gib bei Deiner Bestellung die Dateinamen und Druckformate mit Breite x Höhe an. Stell uns bitte nur die für den Druck benötigten Daten in druckfertiger Ausführung zur Verfügung.

Veränderungen an den Druckdaten und Korrekturen werden mit dem Auftraggeber abgestimmt und bedürfen einer schriftlichen Freigabe. Die daraus resultierenden Kosten werden gesondert berechnet.

Wir übernehmen keine Gewähr auf Korrektheit und Vollständigkeit von Text- und Bildinhalten (keine Rechtschreibprüfung).

Auf verschiedenen Materialien können gleiche Farbwerte unterschiedlich wiedergegeben werden. Ein Abgleich kann durch einen kostenpflichtigen Andruck erfolgen.

Deine Druckdaten entsprechen nicht unseren Angaben? Die Produktions- und Lieferzeit kann sich um den Zeitraum bis zur Anlieferung neuer Daten verlängern.

DATENTRANSFER

- Vermeide Dateigrößen über 1 GB
- Reduziere den Dateinamen auf maximal 8 Zeichen



CD/USB



E-Mail
max. 50 MB



FTP Server



WeTransfer



Dropbox

DATEN-FORMATE

Du kannst uns Deine Datei in den folgenden Formaten senden:



PDF (PDF X3 Standard)

- Überdrucken auflösen bzw. deaktivieren
- Schrift eingebettet oder in Kurven
- Transparenz reduzieren
- keine Transferkurven
- PDF Rahmen beachten (Zuschnitt auf Endformat)
- keine druckbare Anmerkungen und Kommentarfelder



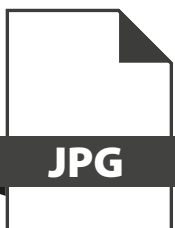
EPS

- Schrift eingebettet oder in Kurven



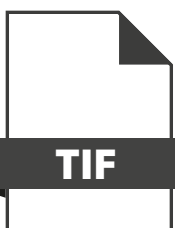
SVG

- Schrift eingebettet oder in Kurven



JPG /JPEG (kein JPG 2000)

- Baseline Standard

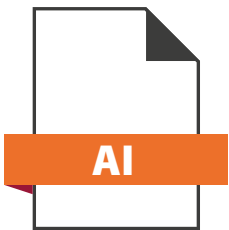


TIF /TIFF

- auf Hintergrund reduziert
- Alphakanal für Weißdruck
- keine Pfade

DATEN-FORMATE

Offene Daten (cdr,ai,psd) werden teilweise und nur nach Rücksprache vorbereitet.



- Adobe Illustrator (bis Version CS.6)
- Schrift in Kurven



- Photoshop / Photoshop Big
- auf Hintergrund reduziert
 - Schrift rastern
 - keine Pfade



- Corel Draw (bis Version X8)
- Schrift in Kurven
 - Schnittlinien auf separate Ebene

- Motive über 5080 mm (über 200 inch) im Maßstab 1:10 anlegen

AUFLÖSUNG

- Auflösung sinnvoll im Verhältnis zum Betrachtungsabstand wählen
- Hochrechnen von Bildern führt i.d.R. zu keinem besseren Ergebnis
- Du kannst Deine optimale Bildauflösung mit folgendem Link berechnen:
(dieser Link leitet Dich auf eine externe Seite weiter)

www.texsib.com/dpi

FARBEN

Farbmodus

- CMYK oder Graustufen
- Bei Farbkonvertierungen kann es zu Farbabweichungen und Tonwertabrissen kommen.

Farbprofil

- ISO Coated V2 (ECI)

Proof

- Drucke werden weitestgehend an Andruckmuster angepasst.
- Dabei kann es selten zu leichten Abweichungen kommen.

Konturen / Markierungen

- Bohrlöcher, Kontur- oder Stanzlinien in 100 % Magenta anlegen. (Rand bzw. Umriss)
- Ösenpunkte nur bei „Ösung laut Ösplan“ erforderlich und in 100 % Magenta (Füllfarbe) mit max. \varnothing 9 mm und 25 mm von Ösenmitte bis Rand anlegen.

FARBEN

Sonderfarben / Schmuckfarben

- Gib bei Deiner Bestellung den gewünschten Pantone-, HSK- oder RAL-Ton an.
- Sonderfarben werden bestmöglich in den 4-Farbdruck übersetzt. (i.d.R. kommt es zu Abweichungen)

Weißdruck

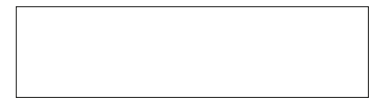
- Der obere Balken stellt die Druckfarben dar und der untere Balken den Unter,- bzw. den Überdruck in weiß.



- Vektoren (mit Sonderfarbe)
- Verläufe möglich
- Kantenschärfe sehr gut



- Bild (mit Alphakanal)
- Verläufe möglich
- Kantenschärfe auflösungsabhängig



- Bild (CMYK)
- Verläufe / Stufen nicht möglich
- Kantenschärfe auflösungsabhängig

Wiederholungsaufträge

- Teile uns gerne den vorangegangenen Auftrag mit, damit wir die Parameter (z.B. Maschine) daraus übernehmen und eine identische Produktion für Dich sicherstellen können.

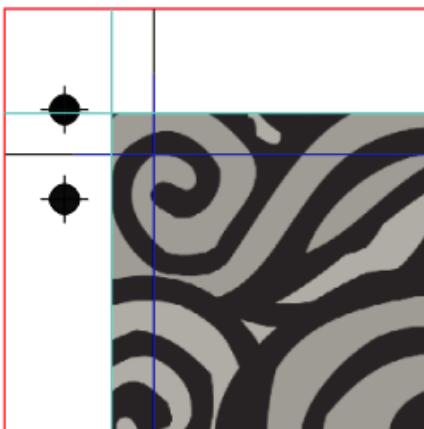
BESCHNITT

Geteilte Motive

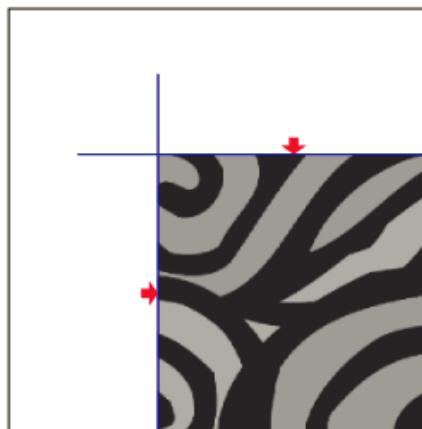
- Informiere uns bei der Auftragserteilung unbedingt, wenn mehrere Motive ein Gesamtbild ergeben.
- Bei zusammenhängenden Motiven ist zwingend eine Beschnittzugabe erforderlich.
- Primär bevorzugen wir das Motiv als Ganzes und eine Teilungsskizze zur reibungslosen Verarbeitung.
- Der Endformatrahmen (TrimBox) muss auf die bestellte Größe definiert sein.
- Motivrelevante Objekte (Text, Bild etc.) müssen 50 mm Randabstand einhalten.

Standard

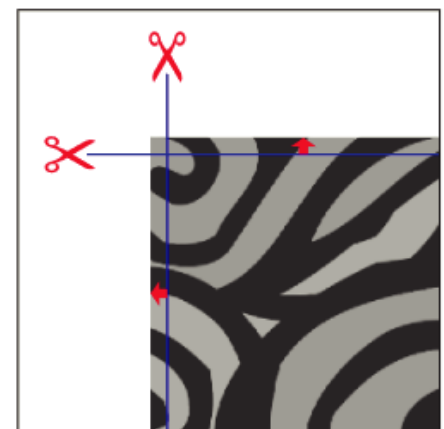
- Daten werden i.d.R. auf **Endformatrahmen (TrimBox)** zugeschnitten.



Endformatrahmen (TrimBox)
 Anschnittrahmen (BleedBox)
 Medienrahmen (MediaBox)



Rahmen geändert auf
 Endformatrahmen
 (TrimBox)

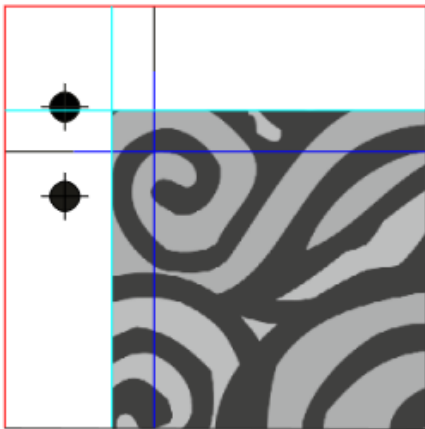


Zuschchnitt auf
 Endformatrahmen (TrimBox)
 (Motiv 2 mm unproportional
 skaliert)

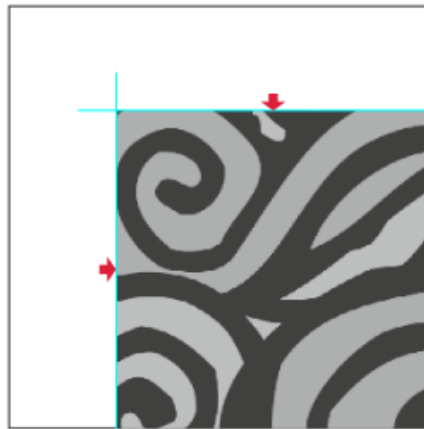
BESCHNITT

Flachkeder

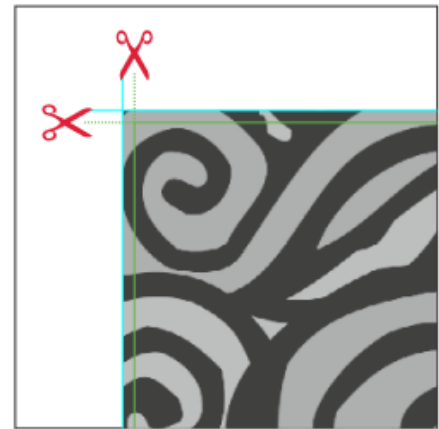
- Bei Flachkederkonfektionen benötigen wir ringsum 15 mm Beschnittzugabe.
- Sollte keine Zugabe vorhanden sein, wird das Motiv unproportional um jeweils 30 mm verzerrt.
- Daten werden i.d.R. auf **Anschnittrahmen (BleedBox)** zugeschnitten.



Endformatrahmen (TrimBox)
Anschnittrahmen (BleedBox)
Medienrahmen (MediaBox)



Rahmen geändert auf
Anschnittrahmen
(BleedBox)



Zuschneid auf
Flachkederrahmen

ÜBERFÜLLUNG

- Angestanzte oder konturgeschnittene Motive mit 1 - 3 mm Überfüllungen anlegen.
- Die Überfüllung ist wie folgt anzulegen:

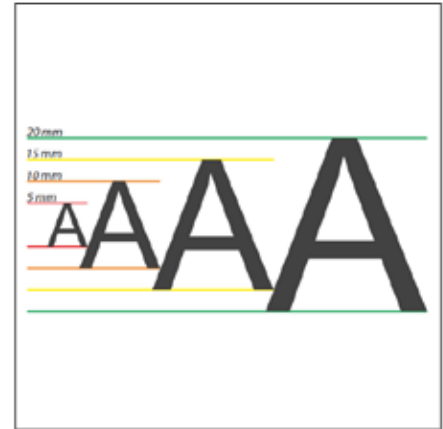
ÜBERFÜLLUNG



Original



Überfüllt



Schriftgröße
(nicht unter 15 mm)

Hohlsaum Konfektion

- Der Hohlsaum ist im Endformat enthalten und wird um die Hälfte des Umfangs umgeschlagen.
(Gemäß Hohlsaumgröße ausreichend Platz zu motivrelevanten Objekten lassen)

Roll-Up Konfektion

- Lege zusätzlich zum Sichtformat eine farbige Zugabe von 100 - 200 mm am unteren Rand an. (beim Einbau in das System werden dadurch "Blitzer" vermieden)

DU HAST FRAGEN ZU DEINEN DRUCKDATEN?

Dann kontaktiere einfach unsere Druckvorstufe!
Du erreichst uns Montag bis Freitag von 8.00 Uhr bis 20.00 Uhr.

#thinkbigital

Alle Daten für Dein tolles Druckergebnis.

