5 DINGE DIE DU BEI DEINEM MESSENEUSTART DIESES JAHR UNBEDINGT BEACHTEN MUSST.



INTRO

Die Messesaison steht wieder in den Startlöchern. Die ersten Messen haben in Deutschland bereits stattgefunden und wurden sowohl von Ausstellern, als auch Besuchern sehr positiv aufgenommen.

Endlich wieder Menschen treffen, offline Kontakte knüpfen und dabei hautnah Innovationen der verschiedenen Branchen erleben.

Die Vorfreude steigt, doch gibt es im Messejahr 2022 einige wichtige Faktoren, die Messebauer, deren Zulieferer und die Kunden unbedingt beachten müssen, damit der Messebesuch zum Erfolg wird.

Auf den folgenden Seiten geben wir Dir einen Überblick.

Bei Fragen und Wünschen kannst Du Dich gerne jederzeit mit unseren Kundenberatern in Verbindung setzen.

SIND DEINE ZULIEFERER BEREIT FÜR DEN NEUSTART?

Nach fast zwei Jahren ohne Messen lebt die Branche in diesem Jahr wieder auf. Das Angebot an Messen ist hoch, schließlich sind in der Vergangenheit viele Veranstaltungen ausgefallen.

Ein Geheimnis ist es nicht: Während der letzten zwei Jahren sind viele Druckereien, welche sich auf die Belieferung für den Bereich Messebau spezialisiert haben, pleite gegangen.

Manche Druckereien haben den Betrieb auf ein Minimum heruntergefahren und große Teile ihrer Belegschaft entlassen.

Diese Kombination bedingt ein höheres Arbeitsaufkommen für die Druckereien.

Prüfe unbedingt, ob Deine Stammdruckerei:

- Noch existiert und
- ausreichend Manpower hat, um Deine Aufträge zu produzieren.

HAT DEIN ZULIEFERER AUSREICHEND MATERIAL FÜR DICH AUF LAGER?

Durch verschiedene Faktoren bedingt sind die Rohstoffpreise in 2021 und 2022 extrem in die Höhe geschossen. Auch die Fracht- und Lieferkosten haben sich stark erhöht, dies erschwert die Beschaffung von Material.

Lange Lieferzeiten und wenig verfügbare Materialien zu hohen Preisen, das ist die aktuelle Situation, mit der sich viele Dienstleister im Bereich Druck und Messe auseinandersetzen müssen.

In manchen Druckereien sind die Lager trotz geringer Auftragslage fast leer und Nachschub ist nicht in Sicht.

Erfrage deshalb unbedingt bei Deiner Druckerei, ob diese ausreichend Material zur Verfügung hat, um Deine Aufträge überhaupt zu drucken.

WIE HOCH SIND DIE PREISLICHEN VERÄNDERUNGEN?

Nicht nur die Beschaffung von Rohstoffen ist ein Problem, vor allem die Konditionen, zu denen die Materialien erworben werden können, sind ein wichtiger Punkt.

Eigentlich alle Druckereien mussten diese Kosten in den letzten Monaten an ihre Kunden weitergeben.

Es ist eher unrealistisch, davon auszugehen, dass die Preise in den nächsten Monaten sinken werden, es ist ganz im Gegenteil eher davon auszugehen, dass diese noch weiter steigen werden.

Sprich unbedingt mit Deinem Ansprechpartner in Deiner Druckerei über die aktuellen Konditionen und wie diese sich gegebenenfalls verändern werden.

Die Preise haben schließlich nicht nur einen Einfluss auf Dich, sondern auch auf Deine Kunden und diese werden Dich besonders für Deine Transparenz und schnelle Kommunikation schätzen.

WIE SIND DIE LIEFERZEITEN DEINER DRUCKEREI?

In diesem Punkt spielt natürlich die Verfügbarkeit und Beschaffbarkeit von Material, sowie die Manpower mit hinein.

Dazu kommen noch die Produktionszeiten, der Maschinenpark und die Versanddienstleister. Wir haben mehrere Versanddienstleister, die Option für Overnight Express Versand, sowie einen persönlichen Kurierfahrer.

Frage deshalb schon jetzt bei Deiner Druckerei nach, ob sie Deine Bestellung nicht nur schnell produzieren, sondern auch schnell versenden können und das unter hoher Produktionsauslastung.

SIND ALLE WICHTIGEN MESSESYSTEME NOCH VORHANDEN?

Viele Messesysteme werden wiederverwendet. Es wäre ja auch Verschwendung, diese zu entsorgen. Da die letzte Messe bei vielen Unternehmen jetzt schon über zwei Jahre her ist, ist es wichtig zu prüfen, ob alle Messesysteme, die für die aktuelle Saison benötigt werden, vorhanden sind.

WIR DENKEN IN LÖSUNGEN

Zusammengefasst, gibt es drei Kernpunkte, auf die es ankommt:

- Verfügbarkeit
- Preis
- Lieferzeit

Je früher Du Deine Bestellung in Auftrag gibst, desto besser.

Jetzt sind die Druckereien noch nicht so stark ausgelastet und können entspannt Deine Bestellung umsetzen. Es ist ausreichend Material dafür vorhanden und sie kommt pünktlich bei Dir an.

Auch die Preise sind noch moderat, denn wenn der Ansturm sehr hoch ist, werden die Druckereien ihre Preise anheben, um Nacht- und Wochenendeschichten zu realisieren.

Du möchtest wissen, was wir für Dich im Bereich Drucke für Messebau umsetzen können?

NIMM KONTAKT ZU UNS AUF!

+49 (0) 35872 374 0

info@texsib.com

Bestell jetzt eine kostenfreie Mustermappe und verschaff Dir einen Eindruck über unsere Materialien im Messebau:

https://www.texsib.com/mustermappe